

Detaljregulering E39 Mandal – Lyngdal øst

Medvirkningsstrategi

Desember 2020 - Desember 2021

Hva er en medvirkningsstrategi?

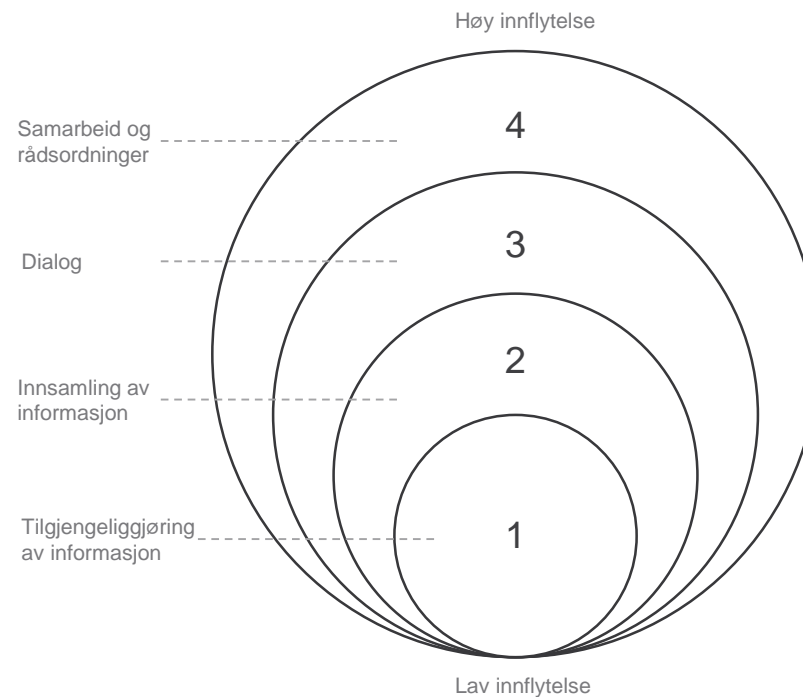
Denne medvirkningsstrategien definerer hvordan interessenter og ulike aktører involveres i forbindelse med utarbeidelse av detaljreguleringsplan for E39 Mandal – Lyngdal øst.

Medvirkningsstrategien består av en interessentanalyse som identifiserer aktuelle interessenter og aktører samt hvordan de skal involveres i planarbeidet. I tillegg gir planen en oversikt over hvilke kommunikasjonskanaler og arenaer prosjektet skal benytte for å kommunisere ut prosjektet på best mulig måte. Til slutt gir planen en oversikt over fremdriften for prosjektet, og hvordan og når prosjektet skal kommunisere utad.

Medvirkningsstrategien er et levende dokument som utvikles underveis i planprosessen.

Innflytelsessirkelen

Medvirkningsspennet for innflytelse i planleggingen kan illustreres gjennom innflytelsessirkelen.



Figur

Den minste sirkelen (1) viser tilrettelegging av informasjon, som kan tilgjengiggjøres uten etterfølgelse av andre tilretteleggingstiltak enn offentliggjøring av planprosessen
Sirkel (2) illustrerer innhenting av informasjon, som rommer en åpen prosess og større medvirkningsmulighet ved at man kan bidra til kunnskapsinnsamling og et bredere beslutningsgrunnlag
Påfølgende sirkel (3) viser en dialogbasert medvirkning der en blanding av kommunikative og engasjerende metoder er tilstede.
Sirkel (4) viser situasjoner der innflytelsen er størst, - i samarbeid og nær samhandling med andre berørte. I en bred planprosess vil det være vanlig å bevege seg mellom sirklene

Medvirkning etter plan- og bygningsloven

Plan- og bygningsloven stiller krav til at det skal gjennomføres medvirkning i en planprosess. Medvirkning er en grunnleggende forutsetning i et lokaldemokrati, og gir befolkningen muligheten til å delta og medvirke til bedre planløsninger. Befolkningens aktive rolle i plan- og beslutningsprosessen fremheves som viktig for å ta vare på felles verdier og grunnleggende levekår i et bærekraftig samfunn.

I plan- og bygningsloven forstås medvirkning som enkeltpersoners og gruppers rett til å kunne delta i, og påvirke offentlige utrednings- og beslutningsprosesser, dette inkluderer barn og unge som nevnes spesielt i plan- og bygningslovens § 5-1. Det betyr at befolkningen i et samfunn er med på å planlegge sin framtid. Medvirkning i planprosessen har et perspektiv om «best mulig plan», og har mål om å:

Sikre gode løsninger

- Legge til rette for at alle berørte og interesserte aktører kan komme til orde
- Fremme kreativitet og engasjement, og være en arena for demokratisk deltakelse i lokalsamfunn
- Fremskaffe et godt beslutningsgrunnlag

I tillegg til medvirkning med befolkningen og interessegrupper er det viktig med medvirkning med berørte myndigheter og politikere. Dette for å sikre at ulike myndighetsinteresser ivaretas «best mulig» gjennom planprosessen. Tilstrekkelig tid til å gi informasjon, kommunisere, skape dialog og involvering er viktig for å skape forankring, eierskap og unngå ekstra runder og utsettelse i forbindelse med høring og behandling av planen.



Interessenthåndtering

Interessenthåndtering er en prosess som innebærer å identifisere interessenter og aktører, samt involvere alle som kan påvirke eller bli påvirket av planforslaget. Det vil være viktig å skape en felles forståelse av hvorfor og hvordan prosjektet skal gjennomføres, og for å lykkes med dette er Nye Veier avhengig av medvirkning med interessentene.

Ved å identifisere og forstå interessentenes innflytelse på prosjektet, vil prosjektteamet være i stand til å tilpasse gjennomføringen av medvirkningen i prosjektet deretter, og møte interessentenes forventninger gjennom medvirkningstiltak. Prosjektet er stort og omfattende, og dekker store områder i de to kommunene Lindesnes og Lyngdal. Derfor har prosjektet sett det som hensiktsmessig å dele inn interessentene i følgende grupper:

- Myndigheter
- Politikere
- Interessentgrupper som lokale lag, organisasjoner og foreninger
- Grunneiere
- Barn og unge
- Allmennheten

Metode

Det er utført en interessentanalyse som identifiserer aktører som kan være aktuelle å trekke inn i arbeidet. Analysen er gjennomført etter følgende metode:

1. Identifisere interessentene – hvem er de? – hvilken relasjon har de til prosjektet?
2. Analysere interessentenes forventninger, interesse og innflytelse på prosjektet.
3. Definere tiltak som vil ivareta interessentene til beste for prosjektet.
4. Planlegge de valgte tiltakene.
5. Gjennomføre og følge opp de planlagte tiltakene.
6. Evaluere oppnådd effekt av de gjennomførte tiltakene og vurdere behov for nye tiltak

Neste side viser en oversikt over de ulike gradene av involvering.

INFORMERE

Holde interessentene jevnlig informert om prosjektet. Aktører blir informert via media, prosjektnettsiden, oppslag, mail eller brev.

KOMMUNISERE

Opprettholde interessentenes interesse gjennom kommunikasjon. Aktører har anledning til å gi tilbakemelding og innspill til planarbeidet.

Prosjektet vil bruke digitale kommunikasjonskanaler for å sikre at allmennheten har best mulig tilgang til informasjon. Et virkemiddel som gjør det mulig å kommunisere uten at det er behov for fysisk tilstedeværelse for interessenter.

SKAPE DIALOG

Ha fortløpende konsultasjoner underveis i prosjektet gjennom møter med aktører i form av særmøter, dialog- eller folkemøter. Diskusjonene i disse møtene kan gi innspill til konkrete løsninger.

INVOLVERE

Skape forankring gjennom å involvere interessentene. Aktører vil være direkte involvert i utarbeidelse av løsninger i prosjektet, gjennom diskusjoner i interessefora, faglige ressurser eller egne særmøter med spesielt relevante interessenter.

Prioriterte grupper for medvirkning

Prosjektet har valgt å fokusere på følgende prioriterte grupper i medvirkningsarbeidet:



Myndigheter

Det er viktig at offentlige aktører er jevnlig informert for å sikre omforente løsninger. Dette kan bidra til å unngå innsigelser og sikre løsninger som hindrer vesentlig negative virkninger for miljø eller samfunn.



Politikere

Det er viktig å nå de lokale folkevalgte i Lindesnes og Lyngdal. Det er de som til slutt skal stemme over prosjektet, og målet er at de tar en avgjørelse som er faktabasert.



Interessegrupper

Enkelte grupperinger i Lindesnes og Lyngdal har vist stort engasjement i planarbeidet og innehar stor lokal kompetanse. Det er viktig å ta vare på disse for å få gode innspill, lokal kunnskap og en faktabasert dialog.



Grunneiere

Grunneiere blir direkte berørt av tiltaket. I tillegg sitter grunneiere med verdifull kunnskap om sine eiendommer og nærområder. Det er derfor viktig å ha en god dialog med disse.



Barn og unge

I henhold til plan og bygningsloven §5-1 skal det sikres medvirkning med barn og unge. Det skal tilrettelegges for at prosjektet når ut med informasjon til barn og unge, da dette også påvirker områder de ferdes i.



Allmennheten

Ny E39 vil påvirke natur- og friluftsområder og tettsteder. Nettopp derfor er det viktig at befolkningen blir informert jevnlig og gis mulighet til å medvirke. Det er også viktig å sikre at rett og lett forståelig fakta kommuniseres ut.



Myndigheter

AKTØR	GRAD AV INVOLVERING	ARENA	HENSIKT	BUDSKAP
<p>Myndigheter Disse består i hovedsak av nasjonale og regionale myndigheter som vil være formelle høringsparter i planprosessen. Lokale myndigheter er her representert av planmyndigheten. Det er etablert en ekstern samarbeidsgruppe bestående av disse instansene.</p>	<p>Involvere Skape forankring gjennom å involvere. Aktører vil være direkte involvert i utarbeidelse av løsninger i prosjektet gjennom ekstern samarbeidsgruppe og i egne sær møter.</p>	<p>Møter med ekstern samarbeidsgruppe I en egen møteserie med ekstern samarbeidsgruppe diskuteres sentrale problemstillinger i prosjektet. Det legges opp til jevnlig statusmøter, samt egne temamøter hvor enkelte problemstillinger blir drøftet.</p>	<p>Forankring, modning og faktabasert beslutningsgrunnlag Jevnlig dialog med ekstern samarbeidsgruppe skal bidra til at prosjektet gjør grundige vurderinger, samt at tiltaket og virkningene av dette blir så gode som mulig. I tillegg er det ønskelig å redusere risikoen for forsinkelser og innsigelser.</p>	<p>Status for prosjektet Budskapet vil variere og omhandler de til enhver tid aktuelle problemstillingene i prosjektet, etter ønske fra Nye Veier og ekstern samarbeidsgruppe.</p>



Politikere

AKTØR	GRAD AV INVOLVERING	ARENA	HENSIKT	BUDSKAP
Politikere Det er viktig å nå de lokale folkevalgte i Lindesnes og Lyngdal. Det er de som til slutt skal stemme over prosjektet og målet er at de tar en avgjørelse som er faktabasert.	Kommunisere Jevnlig oppdatere politikerne på det siste fra prosjektet samt svare på spørsmål. Gi de anledning til å komme med tilbakemeldinger og innspill.	Planutvalg/ Kommunestyre/ Særmøter Politikerne informeres jevnlig ved at Nye Veier orienterer om viktige tema i detaljreguleringsprosessen og prosjekteringen på møter i formannskapet og kommunestyret. Særmøter med partigrupper tas ved behov.	Forankring, modning og faktabasert beslutnings- grunnlag Sørge for jevnlig og god informasjon og bidra til konstruktiv og faktabasert debatt om tiltaket. Det skal skapes en felles forståelse av hvordan og hvorfor prosjektet gjennomføres.	Oppdatert informasjon om status Budskapet vil endre seg ettersom hvor man er i planprosessen. Hensikten er å informere om siste status, svare på spørsmål samt oppklare problemstillinger.



Interessegrupper

AKTØR	GRAD AV INVOLVERING	ARENA	HENSIKT	BUDSKAP
Interessegrupper Enkelte grupperinger i Lindesnes og Lyngdal har vist stor interesse og kompetanse i prosjektet. Det er viktig å ta vare på disse for å få gode innspill og en faktabasert dialog.	Kommunisere Interessegrupper vil få anledning til å gi tilbakemeldinger og innspill til prosjektet.	Folkemøter, åpne kontordager, medvirkningsportal og særmøter Interessegruppene vil få mulighet til å gi innspill via medvirkningsportalen. Særmøter avtales med enkelte grupper ved behov. Dette vil hovedsakelig utføres under høringsperioden. Disse møtene kan holdes enten fysisk eller via digitale kanaler, slik at man ikke er avhengig av fysisk fremmøte.	Grunnlag for faktabasert dialog og tillitsbygging. Skape en arena for gjensidig informasjonsutveksling mellom Nye Veier og de som har engasjert seg særskilt i planarbeidet. Dette skal bidra til tillit og erfaringsutveksling.	Budskapet er ulikt Budskapet er ulikt fra møte til møte og avhenger av hva interessegruppen ønsker å diskutere. Det er viktig at informasjonen er presis og faglig.



Grunneiere

AKTØR	GRAD AV INVOLVERING	ARENA	HENSIKT	BUDSKAP
<p>Grunneier Grunneiere blir direkte berørt av tiltaket. I tillegg sitter grunneiere med verdifull kunnskap om sine eiendommer og nærområder. Det er derfor viktig å ha en god dialog med disse.</p>	<p>Informere og skape dialog Grunneiere kan være både mindre og større aktører, og graden av ønsket involvering kan derfor variere. Disse skal få anledning til å gi tilbakemeldinger og innspill til prosjektet.</p>	<p>Medvirkningsportal, prosjektnettside, åpen kontordag, avis, brev og særmøter Grunneiere vil informeres via formelle brev. Det vil i tillegg gjennomføres egne møter og eventuelle befaringer med grunneiere etter ønske. Disse møtene kan holdes enten fysisk eller via digitale kanaler, slik at man ikke er avhengig av fysisk fremmøte.</p>	<p>Legge til rette for deltagelse i planprosessen og skape større forutsigbarhet. Faktabasert informasjon om tiltaket og dets konsekvenser er viktig for grunneiernes forutsigbarhet. God dialog kan også sikre gode løsninger i prosjektet.</p>	<p>Forståelse for planforslaget, rasjonell begrunnelse for valg, samt konsekvenser av tiltaket i både anleggsfase og drift.</p>



Barn og unge

AKTØR	GRAD AV INVOLVERING	ARENA	HENSIKT	BUDSKAP
<p>Barn og ungdom I henhold til plan og bygningsloven §5-1 skal det sikres medvirkning fra barn og unge.</p> <p>Det skal tilrettelegges for at barn og unge får informasjon, at man når ut til de da dette også påvirker områder de ferdes i.</p>	<p>Informere og skape dialog Barn og unge vil få mulighet til å få informasjon om planarbeidet og gi innspill til prosjektet.</p>	<p>Medvirkningsportal, prosjektnettside, sosiale medier, Barne- og ungdomsråd i begge kommuner. Prosjektet vil i samråd med kommunene tilstrebe å legge frem politisk sak i barne- og ungdomsrådene i de to kommunene. Disse møtene kan holdes enten fysisk eller via digitale kanaler, slik at man ikke er avhengig av fysisk fremmøte.</p>	<p>Legge til rette for aktiv deltagelse i planprosessen. Skape engasjement for prosjektet. Ved å tilpasse arena og budskap til målgruppen, er hensikten å skape engasjement og å involvere de unge i det som angår dem.</p>	<p>Planprosess og konsekvenser av tiltak</p>



Allmennheten

AKTØR	GRAD AV INVOLVERING	ARENA	HENSIKT	BUDSKAP
Allmennheten Ny E39 vil påvirke natur- og friluftsområder samt tettsteder. Nettopp derfor er det viktig at befolkningen blir informert jevnlig og gis mulighet til å medvirke. Det er også viktig å sikre at riktig og lett forståelig fakta kommuniseres ut.	Informere Legge til rette for god informasjon fra Nye Veier til allmennheten. Være tydelig på handlingsrom og forventninger i folkemøter med befolkningen. Skape trygghet og forutsigbarhet.	Folkemøter, medvirkningsportalen, prosjektnettsiden Prosjektnettsiden er hovedkanal for informasjon om prosjektet. Folkemøter og åpne kontordager vil gjennomføres i høringsperioden. Folkemøter og åpne kontordager kan gjennomføres digitalt, slik at man ikke trenger være fysisk til stede for å motta informasjon. Møtene vil legge til rette for to-veis dialog.	Legge til rette for deltagelse i planprosessen. God formidling av tiltaket og konsekvenser. Tilpasse arena og budskapet. Skape engasjement og sikre at allmennheten kan komme med egne meninger om tiltaket, basert på korrekte opplysninger. Informere om deres mulighet for å medvirke.	Forståelse av planforslaget, rasjonell begrunnelse for valg, samt konsekvenser av tiltaket i både anleggsfase og drift.

Overordnet interessentanalyse

Interessentgruppe	Informere	Kommunisere	Dialog	Involvere
Myndigheter	Prosjektnettsiden Sosiale medier Trykte medier Formelle brev		Særmøter og offisielle oversendelser	Møter med ekstern samarbeidsgruppe
Politikere	Prosjektnettsiden Sosiale medier Trykte medier Formelt saksfremlegg	Planutvalgsmøter Kommunestyremøter	Særmøter etter behov	
Interessegrupper	Prosjektnettsiden Sosiale medier Trykte medier	Medvirkningsportalen Digitale folkemøter	Særmøter etter behov	
Grunneiere	Prosjektnettsiden Sosiale medier Trykte medier Formelle brev	Medvirkningsportalen Digitale folkemøter Åpen kontordag	Særmøter etter behov og offisielle oversendelser	
Barn og unge	Prosjektnettsiden Sosiale medier Trykte medier	Medvirkningsportalen Digitale folkemøter	Særmøter etter behov	
Allmennheten	Prosjektnettsiden Sosiale medier Trykte medier	Medvirkningsportalen Digitale folkemøter Åpen kontordag		

Arenaer for medvirkning



PLANMYNDIGHETEN

Det gjennomføres møter med planmyndigheten i begge kommunene. Dialogen med den administrative planmyndigheten i begge kommunene er lovpålagt og viktig.



EKSTERN SAMARBEIDSGRUPPE

Ekstern samarbeidsgruppe sikrer en åpen og tett dialog mellom Nye Veier og myndighetsorganene og myndighetsorganene imellom. I dette foraet vil prosjektet jobbe aktivt med å løse problemstillinger før offentlig ettersyn.



POLITIKERE I LINDESNES OG LYNDAL

Kommunikasjon og dialog med politikere skjer hovedsakelig via informasjonsmail, prosjektnettsiden og i planutvalgsmøter og kommunestyremøter. Politikerne vil jevnlig informeres og prosjektet vil gjennomføre informasjonsmøter med politikere etter behov. Prosjektet vil også informere barne- og ungdomsrådene i begge kommuner.



SÆRMØTER

Særmøtene benyttes til å komme i kontakt med spesielt berørte målgrupper for å diskutere konkrete problemstillinger i prosjektet.



NETTSIDE OG MEDVIRKNINGSPORTAL

Det er opprettet en digital medvirkningsplattform som er tilgjengelig både på nettbrett, mobil og pc. Her er det mulig å få informasjon om, og gi innspill til planarbeidet.

<https://e39mandal-lyngdal.no/>

[Trykk her for å komme til medvirkningsportalen](#)



FOLKEMØTER OG ÅPNE KONTORDAGER

Folkemøter og åpne kontordager kan benyttes i høringsperioden, hovedsakelig som en informasjonskanal. Her vil kunnskapsdeling stå sentralt.

Folkemøter og åpne kontordager kan gjennomføres digitalt, for å ivareta potensielle smittevernhensyn samt gjøre møtene tilgjengelig for enda flere gjennom man ikke er avhengig av fysisk fremmøte. Møtene vil legge til rette for toveis kommunikasjon, samt opptak fra møtene blir offentlig tilgjengelige i etterkant.

Kommunikasjonskanaler



MEDIA

Korte, engasjerende filmer på sosiale medier gir god informasjon, engasjerer innbyggere og når ut til mange. Lokal radio og distriktssendinger på TV er tilgjengelig for alle og gode kanaler å benytte.



TRYKTE MEDIER OG NETTAVISER

Lokalaviser både på nett og papir når ut til mange. I henhold til plan- og bygningsloven skal det sendes ut formelle brev til direkte berørte.



NETTSIDE

Nye veier sine nettsider, Lindesnes kommunes nettsider og Lyngdal kommunes nettsider oppdateres jevnlig med de formelle offisielle dokumentene. Nye veier har opprettet en egen prosjektnettside som gir jevnlig informasjon om planprosessen og prosjektet. Disse kanalene når ut til flere og er alltid tilgjengelige.



FOLKEMØTE OG ÅPNE KONTORDAGER

Det vil bli arrangert folkemøter i Lindesnes og Lyngdal i høringsperioden. I tillegg vil det legges opp til åpne kontordager og særmøter ved behov. Disse kanalene når ut til mange, også de som ikke er på digitale medier.

Folkemøter og åpne kontordager kan gjennomføres digitalt, for å ivareta potensielle smittevern hensyn samt gjøre møtene tilgjengelig for enda flere gjennom man ikke er avhengig av fysisk fremmøte. Møtene vil legge til rette for toveis kommunikasjon, samt opptak fra møtene blir offentlig tilgjengelige i etterkant.



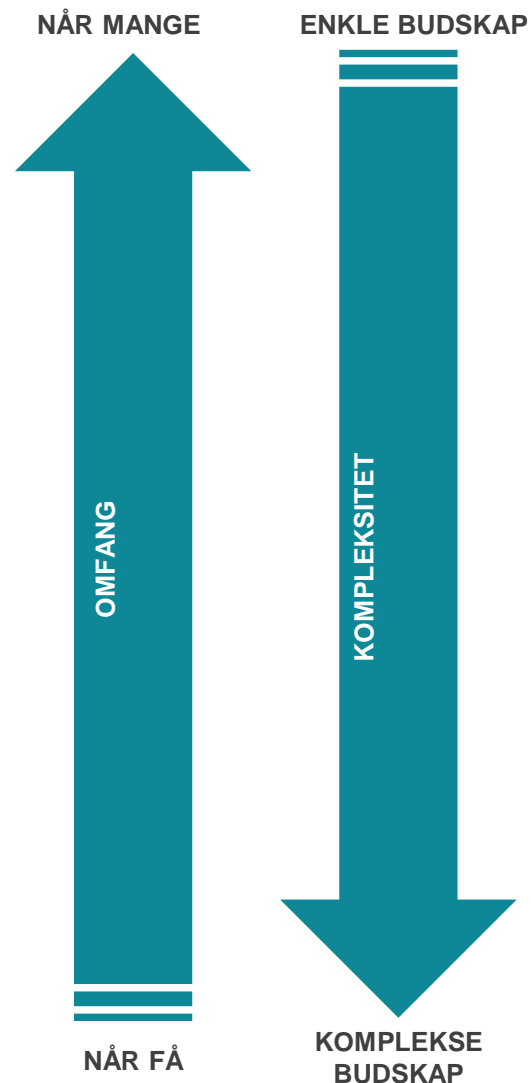
POLITISKE MØTER

Orientering for politikere i kommunestyremøter og /eller formannskapsmøter. Dette er en viktig arena for informasjonsutveksling og for å svare ut spørsmål samt gi fortløpende informasjon.



SÆRMØTER

Særmøter er egnet for kommunikasjon og dialog om komplekse problemstillinger som er skreddersydd for den/de enkelte særinteressene. Det vil legges til rette for særmøter med politiske partier, interesseorganisasjoner, grunneiere og barne- og ungdomsråd.



Figur: Viser prinsipielt hvor mange man potensielt når ut til ved bruk av ulike kommunikasjonskanaler er omvendt proporsjonal med budskapets kompleksitet



Hensynet til Covid-19

Nye Veier og Sweco vil gjennom hele planprosessen ivareta de til enhver tids gjeldende smittevern hensyn gitt av lokale og sentrale myndigheter. Det vil være aktuelt å begrense antallet møter som krever fysisk fremmøte. Ved å gjennomføre digitale møtepunkter forebygger man smitterisiko, samt gjør informasjon tilgjengelig for enda større publikum. Møtene vil legge til rette for toveis dialog, samt at opptak fra møtene blir offentlig tilgjengelig i etterkant, eksempelvis på prosjektets nettside.

Fremdriftsplan

